NINTENDO

**OKR e ROAD MAP**

**Bruno Vinicius - 2100913**

**Cleiton Jesus - 2200910**

**Gabriel Scarpelini - 2102341**

**Gustavo Soares - 2201130**

**Sabrina Malafaia - 1411032**

**OKR**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OKR** | **EMPRESA** | Nintendo |
| **PRODUTO** | Nintendo Switch |
| **OBJETIVO 1** | Investir na criação de novos jogos |
| **KEY RESULT 1** | Lançar 2 novos jogos exclusivos de grande sucesso no período de 1 ano. |
| **KEY RESULT 2** | Aumentar o lucro da empresa em >= 10% durante o 1º semestre. |
| **KEY RESULT 3** | Aumentar as vendas em jogos digitais em comparação com o mesmo período do ano passado em >=15%. |
| **OBJETIVO 2** | Melhorar a experiência do cliente com o Nintendo Switch |
| **KEY RESULT 1** | Alcançar a NPS de 75% durante o 1º e 2 º semestre. |
| **KEY RESULT 2** | Aumentar o número de seguidores nas redes sociais em >=10% no período de 1 ano. |
| **KEY RESULT 3** | Melhorar a captação do plano Switch Online em >= 15%. |
| **OBJETIVO 3** | Investir mais no marketing global da empresa |
| **KEY RESULT 1** | Expandir as vendas no mercado europeu em >= 15% no 1º ano. |
| **KEY RESULT 2** | Aumentar média de idade dos players entre os 35 a 45 anos em 10% no 1º ano. |
| **KEY RESULT 3** | Expandir a marca em 5 novos países até o final do ano. |

**ROAD MAP**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PERIODO** | **JAN - FEV - MAR** | **ABR - MAI - JUN** | **JUL - AGO - SET** | **OUT - NOV - DEZ** |
| **ROAD MAP - 2024** | LANÇAR O PRIMEIRO NOVO JOGO EXCLUSIVO | EXPANSÃO DA BASE DE USUÁRIOS | FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES | SUSTENTABILIDADE |
| INICIAR CAMPANHA DE MARKETING PARA O NOVO JOGO | OFERECER PROMOÇÕES PARA O NINTENDO SWITCH ONLINE | LANÇAR O SEGUNDO NOVO JOGO EXCLUSIVO | LANÇAR UMA NOVA VERSÃO DO NINTENDO SWITCH COM MENOR CONSUMO DE ENERGIA |
| AUMENTAR A PRODUÇÃO DO NINTENDO SWITCH PARA ATENDER À DEMANDA | EXPANDIR A PRESENÇA DO NINTENDO SWITCH EM NOVOS MERCADOS | OFERECER CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA OS MEMBROS DO NINTENDO SWITCH ONLINE | AUMENTAR A QUANTIDADE DE MATERIAIS RECICLADOS UTILIZADOS NOS PRODUTOS DA NINTENDO |
|  |  | REALIZAR EVENTOS PARA OS JOGADORES DO NINTENDO SWITCH | APOIAR INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL |